

ПРАВИЛА

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА „FIBANK“

1. КАМПАНИЯ

1.1 Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК: 831094393, със седалище и адрес на управление: град София, бул. Цариградско шосе № 111 П (наричано от тук нататък „Fibank“ или „Банката“)

1.2 Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1 „КАРТА“ - валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Fibank, преди началото на кампанията.

2.2 „КАРТОДЪРЖАТЕЛ“ - е физическо лице, навършило 18 години, на чието име е издадена карта от Fibank.

2.3 „УЧАСТНИК“ се нарича картодържател, който притежава валидна карта Mastercard, издадена от Fibank, преди началото на промоционалната кампания (01.12.2025 г.) и е извършил с картата трансакции, съгласно условието по т.5.

2.4 „ПЕЧЕЛИВШ“ се нарича Участник, който бъде изтеглен като печеливш и получи съответната награда, в рамките на Кампанията.

3. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

3.1 Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>, където ще са достъпни през целия период на кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2 За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Кампанията се провежда в периода 01.12.2025 г. – 28.02.2026 г., включително.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1 Право на участие в кампанията има всеки участник притежател на валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Fibank преди 01.12.2025 г., който в

рамките на всеки един от месеците декември 2025 г., януари 2026 г. и февруари 2026 г. от Кампанията, е реализирал плащания с картата за минимум 1000 лв./511.29 евро.

5.1.1 В случай че картодържател не реализира плащания с картата си за минимум 1000 лв./511.29 евро в рамките на всеки един от месеците декември 2025 г., януари 2026 г. и февруари 2026 г., същият не получава право на участие в тегленето за спечелване на награда по Кампанията.

5.2 При изпълнение на условието по т.5.1., всяка сума от реализирани плащания с **дебитна карта** Mastercard в размер на 1000 лв. /511.29 евро, , дава право на едно участие в тегленето за спечелване на награда. Например: при обща стойност на плащанията с дебитна карта в периода по т.4.1 в размер на 3000 лв./1533.88 евро, това осигурява на участника три участия в тегленето, а ако общата стойност на плащанията с дебитна карта достигне 6000 лв./3067.75 евро, това осигурява шест участия в тегленето и т.н. Максималният брой участия в тегленето за награди на един участник притежател на дебитна карта Mastercard е 15 броя.

5.3 При изпълнение на условието по т.5.1., всяка сума от реализирани плащания с **кредитна карта** Mastercard в размер на 1000 лв. /511.29 евро, , дава право на две участия в тегленето за спечелване на награда. Например: при обща стойност на плащанията с кредитна карта в периода по т.4.1 в размер на 3000 лв./1533.88 евро, това осигурява на участника шест участия в тегленето, а ако общата стойност на плащанията с кредитна карта достигне 6000 лв./3067.75 евро, това осигурява дванадесет участия в тегленето и т.н. Максималният брой участия в тегленето за награди на един участник притежател на **кредитна карта** Mastercard е 15 броя.

5.4 Трансакции, свързани с хазартни дейности, трансакции, свързани с превод на средства по виртуални портфейли или сметки при доставчици на платежни услуги или дружества за електронни пари, както и трансакции за хранване по други кредитни карти или платежни инструменти не се считат за реализирани плащания с карта по т. 5.15.5.Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от кампанията, включително, ако наруши някое от правилата на кампанията.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1 В кампанията участва всеки Картодържател, отговарящ на изискването по Раздел 5.

6.2 Участник изпълнил условието по т.5.1., автоматично получава право за участие в теглене за спечелване на обявените награди.

6.3 На 11.03.2026 г., Fibank ще изтегли печелившите участници, които ще спечелят една от обявените награди по т. 7.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Наградите в кампанията са следните:

7.1.1 Една награда - Почивка за двама на Малдивите, в периода март 2026 – март 2027, включваща:

- Самолетни билети
- Трансфери летище-хотел-летище
- Седем нощувки в петзвезден хотел на база All inclusive

7.1.2 Десет броя смартфони iPhone 17 Pro.

7.2. На 11.03.2026 г. ще бъдат изтеглени на случаен принцип печелившите участници, сред всички участници в Кампанията, които отговарят и са изпълнили условията в Раздел 5. Печелившите се теглят на база на криптирана информация, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници.

7.3. При извършване на тегленето по т.7.2. ще бъдат изтеглени 1 (един) печеливш участник и 1 (един) резервен участник за наградата по т. 7.1.1 и 10 (десет) печеливши и 3 (три) резервни участници за наградите по т. 7.1.2. Резервен участник ще има правото да спечели награда при условията на т. 7.5.

7.4. След изтеглянето на печелившите, Първа инвестиционна банка АД, в качеството си на администратор - Организатор, ще се свърже с печелившите, за потвърждаване, че печелившите приемат наградата, както и уточняване начина на получаването ѝ.

7.5. В случай че даден Печеливш не бъде открит от Организатора в срок от 3 (три) работни дни от изтеглянето му, и/или не потвърди, че желае да получи награда по настоящата Кампания, и/или откаже да /или не предостави необходимите данни за получаване на наградата и/или не окаже съдействие на Организатора във връзка с ползването на наградата, съответният Печеливш губи правото да получи спечелената награда. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, по реда на тяхното изтегляне, като за уведомлението, потвърждаването за получаване на наградата и необходимите данни за това от резервен участник, се прилагат правилата, описани по-горе. В случай че след изчерпване на броя на резервните печеливши няма валидно предоставяне на награда по т.7.1., Организаторът има право да реши да изтегли нов/и печеливш/и или да не предоставя награда., останала като неполучена от изтеглените Печеливши.

7.6. Организаторът не поема допълнителни разходи, вкл. разходи от личен характер при награда по т.7.1.1, свързани с ползването на наградите, както и не носи отговорност, ако награди не бъдат получени поради погрешна комуникация или неправилно предоставени данни.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1 Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от Банката от името на печелившите и се внася за сметка на Банката.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1 Fibank има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Обявление за промени или прекратяване на кампанията се извършва на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, невъзможност за ползване на наградата, поради независещи от нея причини.

10.2 Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговаря за действия на трети лица като куриери, доставчици на услуги, отмяна на събития, полети и др.

10.3 Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4 Fibank като Организатор на кампанията отговаря за предоставянето на наградите.

10.5 Организаторът може да прекрати Кампанията или да направи известни промени в съответните награди, по причини които не зависят от неговия контрол, поради форсмажорни обстоятелства, които да повлияят на процедурата и изпълнението на Кампанията, като решения на институциите, състояние на война, природни бедствия и други. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Промените се обявяват по подходящ начин. Промените влизат в сила от момента на публикуването им на страницата на Организатора на адрес www.fibank.bg

11. ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и

информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.

12. СПОРОВЕ

12.1 Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2 Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3 Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с кампанията.